

La luciérnaga nº84

BOLETÍN DE LA BIBLIOTECA DEL IES LUIS DE LUCENA



El 14 de febrero se celebra el día del amor y de la amistad. Creo que en los tiempos que vivimos actualmente, es necesario celebrar este día de forma especial. Guerras que no cesan, conflictos constantes entre países, altercados en las calles, gente indignada, ... Parece que el mundo está sumido en una continua violencia o, al menos eso reflejan las noticias que día a día nos acompañan. Así que sí, hay que celebra este día del amor. Como decían en los años 60 "haz el amor y no la guerra", ¿no os parece una opción más agradable querer que odiar? Tiene más beneficios a corto y a largo plazo.

En nuestro instituto hemos celebrado este día de una manera muy dulce; repartiendo piruletas a aquellas personas a las que queríamos demostrar nuestro afecto. Este año se han superado las expectativas y el número de piruletas ha rondado las 1000, veo mucho cariño en el aire.



Además, el departamento de lengua ha organizado nuevamente un concurso de loas. Este año tenía como temática "el amor y el recreo", se han diferenciado, como suele ser habitual dos categorías una para los alumnos de primero y de segundo de la ESO y la otra para los alumnos de tercero y cuarto. Estas son las loas ganadoras:

En la categoría de 1º y 2º el ganador ha sido Daniel del Hoyo de 1ºA:

*Te comía en este ratillo, como no puedo...
Me como el bocadillo.*

En la categoría de 3º y 4º el ganador ha sido Santiago Paz Zanella de 3ºA:

*"El sonido del timbre
Es como el sonido de tu voz,
nada más oírlo
se me acelera el corazón.*

Como he dicho antes, el 14 de febrero, aunque lo solemos relacionar con el amor de parejas, en realidad tiene un alcance más amplio ya que es el día del amor, de la amistad, del cariño hacia cualquier persona que nos rodee. Y, ¿qué puede haber más bonito que el amor de y para los abuelos? Aquí os dejo un poema escrito por una alumna de nuestro Centro.

Raíces de ternura

Abuelos de manos sabias,
de pasos lentos y firmes,
sois refugio cuando el mundo
se vuelve grande y difícil.

Guardáis historias antiguas
entre arrugas de cariño,
y en cada abrazo ofrecéis
un hogar cálido y tranquilo.

Sois paciencia hecha persona
consejos dulces y sinceros,
faros que alumbran caminos
aunque sople fuerte el viento.

Gracias por tanta memoria,
por vuestra risa y abrigo,
si hoy somos ramas al cielo,
es porque fuisteis raíz primero.



Ainara Álvarez (3º ESO Diver)

Pero este mes de febrero, con ser el de menos días de todos, tiene muchas más efemérides interesantes. Por ejemplo, el día 11 se conmemora **el día de la mujer y la niña en la ciencia**. Este 2026 se cumplen diez años desde la primera vez que se celebró. En una resolución del 22 de diciembre del año 2015 se proclamó que el día 11 de cada mes de febrero sería el día internacional de las mujeres y las niñas en la Ciencia, sus impulsores son la ONU- Mujeres y la UNESCO. La idea creo que la podemos tener clara, se trata de visibilizar el talento de la mujer en las áreas STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Sabías que según datos de la ONU:

En todo el mundo, las mujeres son más propensas a cursar estudios superiores: en los cinco años posteriores a la finalización de los estudios de secundaria un 40% de los hombres se matricula en estudios superiores, frente a las mujeres que son un 46%. Sin embargo, si hablamos de los titulados en ciencias sólo un 35% son mujeres.

En el año 2022 sólo un 31.1% de los investigadores eran mujeres.

Menos del 2% de las personas solicitantes de empleo en el sector cuántico son mujeres.

En el campo de la IA sólo un 22% es mujer.

Por eso es tan importante que se siga celebrando el día 11 para reivindicar una mayor igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito científico.

Estée Lauder



Josephine Esther Mentzer nació en el neoyorquino barrio de Queens el 1 de julio de 1908 y falleció en Manhattan el 24 de abril de 2004. Es más conocida como **Estée Lauder**, fue la fundadora, junto a su marido Joseph Lauder, de la empresa de cosméticos *Estée Lauder Companies*. Hija de madre húngara y padre checoslovaco. En 1998, fue la única mujer en la lista de «Los 20 genios comerciales más influyentes del siglo XX», publicada por la revista *Time*. Además, el 23 de junio de 2004 recibió la Medalla Presidencial de la Libertad.

Estée descubrió de niña su vocación. Su tío, un químico húngaro propietario de una pequeña farmacia en

Nueva York, la instruyó en la formulación de las cremas faciales. Sus primeros ungüentos vieron la luz en los fogones de su hogar para luego venderlos en una peluquería de barrio.

Después llegarían más salones, los grandes almacenes y la apertura de nuevos puntos de venta en otras ciudades y estados. Le sobraban agallas, entusiasmo y talento, pero su sueño no hubiese sido posible sin el apoyo de su marido, Joseph, encargado de la contabilidad y de su hijo mayor, Leonard, que pasó de repartir los pedidos en bicicleta a liderar –recién licenciado en empresariales– el plan de expansión internacional de la compañía.

Esta es una de las anécdotas que mejor define a esta audaz empresaria cosmética: en 1951, a causa del lanzamiento de una crema con poderes restauradores, Estée conoció a Carmel Snow, la legendaria directora de la edición americana de *Harper's Bazaar*. En persona, Snow resultaba intimidante, pero Estée no lo dudó un segundo y, antes de que la editora pudiese reaccionar, aplicó el producto en su mejilla, Carmel Snow se quedó tan impactada con sus efectos que incluyó una crítica excelente en la revista, convirtiéndolo en un éxito.

En la actualidad, Estée Lauder es líder mundial en el sector de la belleza, está presente en más de 150 países y cuenta con un portfolio de marcas –tanto adquiridas como de propia creación– que incluye nombres como Clinique, Origins, Tom Ford, La Mer, M·A·C Cosmetics o Aerin, la firma de su nieta y uno de los miembros del clan más mediáticos.

Además de concebir propuestas revolucionarias de tratamiento, maquillaje y perfumería –creó el primer aceite de baño perfumado, Youth Dew, democratizando el uso de las fragancias–, fue una visionaria del marketing. Popularizó el reparto de muestras gratuitas, la promoción del regalo con compra o el famoso *mailing*: solía elaborar un fichero de sus clientas para permanecer en contacto con ellas.

Con sus hijos y nietas al frente, hoy la compañía continúa diferenciándose por su carácter familiar. Algo que se aprecia en los numerosos proyectos filantrópicos que apoya, como su campaña para recaudar fondos que se destinan a la investigación sobre el cáncer de mama. Da la impresión de que todos siguen rigiéndose por el lema de vida de Estée Lauder: "Hagas lo que hagas, hazlo bien". (<https://www.harperbazaar.com/e>)